

Talous

Koirien hotellit on varattu loppuun koko kesäksi – lemmikkeihin liittyvä kulutus kasvaa jatkuvasti
Koirahoitoloilla menee hyvin, ja se on synnyttänyt lemmikkien omat Airbnb-palvelut.



Raisa Kouhia, Matleena Andersson ja Anna Tihinen koirapäiväkoti Koiraparkissa Helsingin Kampissa. Kennelliiton mukaan suomalainen koiranomistaja kuluttaa yhteen koiraan noin tuhat euroa vuodessa. KUVA: MARKUS JOKELA / HS

Veera Paananen HS

12.6.2018 2:00 | Päivitetty 12.6.2018 15:24

TYYNE, Jerry ja Sammy tulevat päiväkotiin eli dagikseen varhain aamulla. Koiraparkkiin Helsingin Kampiin tuodaan koira työpäivän ajaksi samalla tavalla kuin lapset viedään hoitoon. Erotilanteet ovat usein tunteikkaita.

”Äiti tulee sitten illalla hakemaan”, koirahoitaja Raisa Kouhia kuvailee asiakkaidensa tyyppisiä kommentteja lähdön hetkillä.

Koiraparkilla on myös Espoossa sijaitseva koirahotelli, jonne lemmikin voi tuoda matkan ajaksi. Kesä on hoitoloiden sesonkiaikaa, mutta Kouhialla on huonoja uutisia majapaikkaa tarvitseville: hotelli on varattu loppuun koko kesäksi jo kuukausia sitten. Tilanne on sama muissakin paikoissa.

”Yksittäisiä paikkoja saattaa olla, mutta käsittääkseni kaikkialla ollaan aika lailla täynnä”, Kouhia kertoo.

Koirahotellien ja -päiväkotien suosio on esimerkki lemmikkeihin liittyvän kulutuksen kasvusta. Suomen Kennelliiton mukaan yhteen koiraan käytetään Suomessa vuosittain noin tuhat euroa. Myös muiden lemmikkien hoitoon laitetaan rahaa vuosi vuodelta enemmän.

MIHIN koiran sitten voi laittaa, jos hoitolaa ei löydy ja matkat on jo varattu? Erilaiset verkkopalvelut ovat löytäneet markkinarakonsa, kun perinteiset hotellit täyttyvät.

Mustin ja Mirrin Kaverivahti toimii kuten lyhytaikaista majoitusta välittävä Airbnb-sivusto. Palveluun on rekisteröitynyt hoitajia, joilta voi ostaa eritasoisia palveluja. Hoitaja voi tulla kotiin, ottaa koiran omaan kotiinsa tai käydä vaikka vain lenkittämässä lemmikkiä. Kuten Airbnb:ssa, Kaverivahti saa antaa hoitajalle arvioita.

Amerikkalainen Pawshake on Kaverivahdin kaltainen, mutta se veloittaa hoidosta myös välitysmaksun. Asiakkaan maksamasta summasta osa menee siis yritykselle.

Raisa Kouhia kertoo suosittlevansa Pawshaken ja Kaverivahdin tapaisia palveluja niille, jotka ovat hoitolan tarpeessa. Häntä kuitenkin huolestuttaa se, että netissä omia hoitopalvelujaan voi tarjota kuka vain. Esimerkiksi Facebookissa on ryhmiä, jonne voi laittaa oman ilmoituksensa ilman välikätenä toimivaa sivustoa.

”Olen kuullut, että rahaa pyydetään etukäteen ja jopa yhden tarinan, jossa sekä koira että hoitaja katosivat taivaan tuuliin”, Kouhia kertoo.



Sammy-koira lepäilee Helsingin Kalevankadulla sijaitsevassa Koiraparkissa. Tyynellä on enemmän energiaa. KUVA: MARKUS JOKELA / HS

Koiramme-lehden päätoimittaja Tapio Eerolan mukaan väärinkäytöksiä varmasti tapahtuu, mutta kyse ei ole huolestuttavasta ilmiöstä.

”Jos tällaista tapahtuisi laajemmin, olisimme siitä kuulleet”, Eerola sanoo.

Eerolan mukaan nettipalveluita käyttäessä tärkeintä on varmistaa, että hoitajalla on kokemusta koirien hoidosta.

Koiramme on Kennelliiton julkaisema lehti, jonka päätoimittajana Eerola on toiminut yli 30 vuotta.

KOKO koirabisneksen liikevaihto Suomessa on Kennelliiton mukaan yli 500 miljoonaa euroa, joidenkin arvioiden mukaan jopa miljardi. Koiriin käytetyn rahan määrä on kasvanut tasaisesti 20 vuotta. Kasvu selittyy Eerolan mukaan koirien määrän kasvulla ja taloussuhdanteilla.

”Yleensä laskusuhdanteessa koiratuotteita kulutetaan paljon, koska huonoina aikoina kulutus suuntautuu muutenkin koteihin. Koirahotellit puolestaan ovat enemmän luksuspalveluja, joten niiden kysyntä kasvaa nousukaudella.”

HALPAA touhua koiran laittaminen hoitolaan ei ole. Koiraparkissa päivä maksaa 35 euroa ja hotellin puolella vuorokausi 45 euroa. Kaverivahdissa ja Pawshakessa hoitajat saavat hinnoitella itsensä. Osa on laittanut taksakseen jopa hotellihinnat ylittäviä summia, mutta suurin osa pyytää paria kymppiä vuorokauden hoidosta.

Yhteen hoitoviikkoon saa siis helposti menemään sataasia. Onko koiraharrastuksesta tullut vain varakkaiden etuoikeus?

Tapio Eerolan mukaan ei missään tapauksessa. Vaikka talkoohengen hiipumisesta puhutaan, elää se Eerolan mukaan poikkeuksellisen vahvana koirapiireissä.

”Edelleen on paljon sitä, että naapureiden ja ystävien kesken hoidetaan koirat. Kaupungeissakin on yhteisöllisyyttä, sillä omistajat tutustuvat toisiinsa koirapuistoissa.”

Eerola muistuttaa myös, että vaikka nykyään on tarjolla palveluja suolahuoneista hierontoihin, ei niitä ole pakko käyttää. Koiran omistamisen pitäisi olla mahdollista kaikissa tuloluokissa.

”Tärkeintä on viettää aikaa koiran kanssa. Sitä se eniten kaipaa”, Eerola